



Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder eine fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung bzw. ein Äquivalent
- Sprachnachweis in Englisch (Niveau B1 GER, dies entspricht mindestens fünf Jahren Englischunterricht)

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (Numerus Clausus des Reifezeugnisses).

Zusätzliche Auswahlkriterien

Für das Kernfach werden neben der Abiturnote folgende Schulfächer berücksichtigt:

- Politische Weltkunde/Sozialkunde bei durchgängiger Belegung in den letzten vier Schulhalbjahren
- Leistungskurs Deutsch oder Englisch (Voraussetzung: mindestens 11 Punkte in der Abiturprüfung oder im vierten Schulhalbjahr).

Berücksichtigt werden zudem studienrelevante Tätigkeiten (Ausbildung/Praktikum/Berufstätigkeit) im Umfang von mindestens drei Monaten Vollzeit.

Die Erfüllung dieser Kriterien kann die Zulassungschancen verbessern, ist aber keine Bewerbungsvoraussetzung.

Option nach dem Bachelor-Abschluss: Masterstudium

Das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft bietet den konsekutiven und forschungsorientierten Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation an. Absolvent/innen im Kernfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft erfüllen die fachlichen Voraussetzungen für eine Bewerbung zu diesem Master. Darüber hinaus eröffnen sich viele Möglichkeiten zu einem Masterstudium an Universitäten im In- und Ausland.

Bewerbungszeitraum

Die Immatrikulation ist jährlich zum Wintersemester möglich. Aktuelle Informationen zum Bewerbungsverfahren und Bewerbungsfristen (in der Regel 1.6.-15.7.) finden Sie unter:

www.fu-berlin.de/studium/bewerbung

Studiengebühren

Für den Bachelorstudiengang fallen keine Teilnahmegebühren an, sondern lediglich die allgemeinen Semestergebühren und -beiträge.

Online-Studienfachwahl-Assistent

Studieninteressierte können sich über Inhalte und Anforderungen des Bachelorstudiengangs Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in unserem Online-Studienfachwahl-Assistenten informieren, der interaktive Beispielaufgaben zum Fach sowie Interviews mit Lehrenden, Studierenden und Absolvent/innen enthält:

www.osa.fu-berlin.de/polsoz/puk

Kontakt und Beratung

Ansgar Koch M.A.

E-Mail: pukba@zedat.fu-berlin.de

Telefon: 030 838 57 261

Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Garystraße 55 · 14195 Berlin

www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft
Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften





Studienziele und -inhalte

Als primär sozialwissenschaftliches Fach untersucht die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft die Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Inhalte und Wirkungen von medialer Kommunikation. Im Bachelorstudiengang werden umfassende Kenntnisse in folgenden Forschungsfeldern vermittelt: Journalismus, Organisationskommunikation, Internationale Kommunikation, Kommunikationspolitik, Medienökonomie, Kommunikationsgeschichte, Medienwirkung und Mediennutzung.

Im Fokus des Lehrangebots stehen:

- wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse über gesellschaftliche, insbesondere durch technische Medien vermittelte Kommunikation
- analytische Methoden der Erforschung von Kommunikation, Mediennutzung und Medienwirkungen in Geschichte und Gegenwart
- die Entwicklung von Kompetenzen, die für die professionelle Kommunikation gegenwärtig und zukünftig erforderlich sind.

Standortvorteile

Die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Freien Universität Berlin besitzt nicht nur eine über 60jährige Expertise in Forschung und Lehre, sondern bietet mit Berlin als Hauptstadt und Medienstandort mit hohem kreativen und internationalen Potenzial ein überaus attraktives Studiumfeld.

Internationale Perspektiven

Zahlreiche internationale Partnerschaften des Instituts bieten gute Voraussetzungen für einen Studienaufenthalt im Ausland (empfohlen wird hierfür das vierte oder fünfte Fachsemester). In jedem Semester werden auch englischsprachige Kurse im Bachelor angeboten.

Berufliche Qualifizierung

Absolvent/innen des Bachelorstudiengangs Publizistik- und Kommunikationswissenschaft verfügen über wissenschaftliche und fachliche Schlüsselqualifikationen vor allem für folgende Berufsfelder:

- Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit
- Organisationskommunikation
- Kommunikations- und Medienforschung
- Programmplanung und Medienmarketing
- Konzeption computer- und netzbasierter Kommunikationsangebote.

Die guten Chancen auf einen schnellen und erfolgreichen Berufseinstieg belegen Absolventenstudien, die im Rahmen von Abschlussarbeiten am Institut entstanden sind.

Aufbau Kombinations-Bachelorstudiengang

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft wird als Kernfach (90 Leistungspunkte/LP) mit einem 60 LP-Modulangebot oder mit zwei 30 LP-Modulangeboten kombiniert. Die Nebenfächer sind aus einem breiten Fächerspektrum wählbar. Als 60 LP-Modulangebot wird Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit einem anderen Kernfach (90 LP) kombiniert. Zudem wird der Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV) belegt.

Studienablauf Kernfach

Abschluss: **Bachelor of Arts (B.A.)**

Studiendauer: 6 Semester

Der konstituierende Teil des Studiums besteht aus sechs Modulen, in denen die inhaltlichen Grundlagen des Fachs sowie die Methoden empirischer Forschung vermittelt werden:

- Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Kommunikationswissenschaftliche Forschungsmethoden
- Medienwirkung und Öffentlichkeit
- Geschichte und Strukturen des Mediensystems
- Journalismusforschung und Organisationskommunikation
- Medienpraxis.

Im Abschlussmodul wird ein ausgewählter Themenbereich vertieft und die Bachelorarbeit angefertigt.

